

Κερδοφορία Υπηρεσιών - Βαφείων

- Η απόλυτα κερδοφόρα υπηρεσία είναι το χρώμα και δίνει κέρδος προ φόρων από 6€ έως 16€. Είναι αυτόφωτη διότι δεν επηρεάζεται από καμία άλλη συνθήκη.
- Οι βαφές ρίζα στο σύνολο του χρώματος κατέχουν το $\approx 70\%$ των υπηρεσιών
- Το χρώμα έχει επίδραση και στα κουρέματα αλλά και τις άλλες υπηρεσίες:
 - ▶ όταν βλέπουμε αύξηση της τάξης πχ. 15%-20% στο χρώμα παρατηρούμε ότι τα γυναικεία κουρέματα αυξάνονται κατά $\approx 7\%$
 - ▶ για τον ίδιο ρυθμό ανάπτυξης στο χρώμα βλέπουμε επιρροή στην συχνότητα των θεραπειών αλλά και των χτενισμάτων.

Κερδοφορία Υπηρεσιών - Θεραπείες



Επιφέρει **ποιοτικά χαρακτηριστικά** στις υπηρεσίες που συνοδεύουν την επίσκεψη.



Εξαιρετική **κερδοφορία**.



Προσφέρει **στο πλήθος** παραγωγής υπηρεσιών.



Προσδιορίζει **την ποιοτική σχέση** κομμωτηρίου - καταναλωτή.

Από την ανάλυση μας προκύπτει ότι:

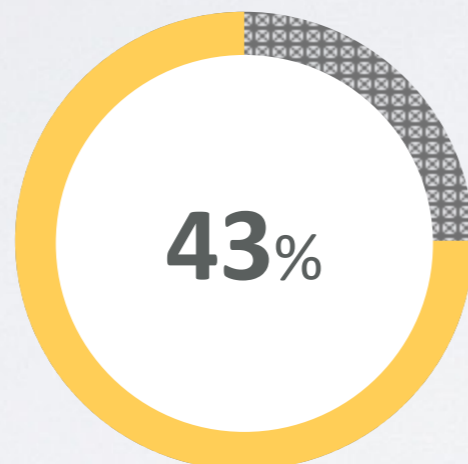
- Μέχρι τώρα ο αριθμός των επισκέψεων αποτελεί σημαντικότερο παράγοντα διαμόρφωσης των ποιοτικών χαρακτηριστικών.
- Μετά την 8^η επίσκεψη η επιρροή του κομμωτηρίου στον καταναλωτή φθίνει σημαντικά.
- Ο καταναλωτής πραγματοποιεί κατά τη διάρκεια τους έτους 4,3 επισκέψεις, αλλά το 75% μόνο 1,7 φορές έτος
- Άρα για κάθε επίσκεψη στο κομμωτήριο πραγματοποιεί άλλες 1 έως 2,5 επισκέψεις σε άλλα κομμωτήρια

Συμπεράσματα (γυναίκες)



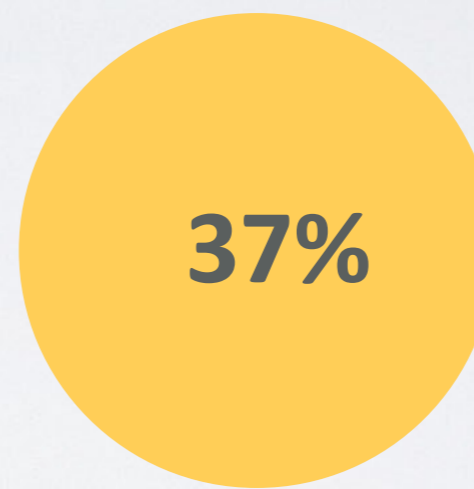
Επισκεψιμότητα

Μόλις το 7% των γυναικών επιστρέφει περισσότερες από 1 φορές το μήνα στο κομμωτήριο.



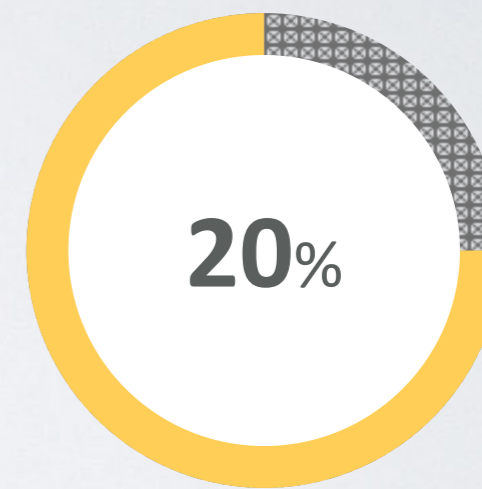
Επισκέψεις

Πραγματοποιεί έως 43% των συνολικών επισκέψεων.



Τζίρος

Πραγματοποιεί έως 37% του συνολικού τζίρου.



Αγορές

Πραγματοποιεί το 20% των συνολικών αγορών.

Δείκτες Κρις

| | Indicator 2022 | indicators 2019 |
|---|----------------|-----------------|
| ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ | 43% | 35% |
| ΜΕΣΗ ΚΑΡΤΑ | >32€ προ φπα | ± 24€ προ φπα |
| ΜΕΣΟΣΤΑΘΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | >2,2 | ± 1,6 |
| ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ | >70% | ± 60% |
| ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΗ ΣΤΟ ΕΝΕΡΓΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ | >34% | ± 26% |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΦΑΡΓΟΓΕΣ ΧΡΩΜΑΤΟΣ (ΒΑΦΗ) | >33% | ± 33% |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΤΖΙΡΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | >11% | ± 8% |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΒΑΦΗΣ ΡΙΖΑΣ ΣΤΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΑΦΗ | ±60% | ± 70% |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΘΕΡΑΠΕΙΩΝ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΩΜΑΤΟΣ (ΒΑΦΗ + ΑΝΤΑΥΓΕΙΕΣ) | >50% | ± 35% |
| ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ | >= 26% | ± 18% |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΑΓΟΡΕΣ Α΄ ΥΛΩΝ στο σύνολο των εξόδων | ± 23% | ± 20% |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ στο σύνολο των εξόδων | ± 47% | ± 55% |
| ΚΕΡΔΟΣ ΧΡΩΜΑΤΟΣ (προ ΦΠΑ & Εκπτώσεις σε απόλυτες τιμές €) | ± 8€ | ± 6€ |
| ΠΕΛΑΤΕΣ >= 12 ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ / έτος | ±8% | ± 6% |
| ΠΕΛΑΤΕΣ = 1 ΕΠΙΣΚΕΨΗ / έτος | ± 34% | ± 37% |
| ΒΑΦΗ ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ (προ ΦΠΑ & Εκπτώσεις σε απόλυτες τιμές €) | ± 33€ | ± 28€ |

*τα ποιοτικά δεδομένα δεν προσμετρούνται σε απόλυτες τιμές.