



Αγαπητά μέλη,

Ο κλάδος καλλυντικών βρίσκει την κανονικότητα του.

Το 2019 υπήρξε σταθερό με τις λιανικές πωλήσεις να ανέρχονται στα 900 εκ. €. Δυστυχώς το 2020 με την εκδήλωση του COVID 19 θα είναι προβληματικό λόγω των ανασταλτικών μέτρων τόσο στην αγορά μας, όπως και στην πώση των εξαγωγών και στην επικοινωνία με τα άλλα κράτη.

Ο Σύνδεσμος σ' αυτήν την δύσκολη περίοδο που διανύουμε προσπαθεί να σταθεί στο ύψος των περιστάσεων τόσο προς τις εταιρείες μέλη μας όσο και προς τους εργαζομένους. Οι συνεργασίες για τον κλάδο μας με το κράτος και τους αρμόδιους φορείς ήταν άριστη τόσο σε τεχνικό όσο και σε οικονομικό επίπεδο. Τώρα ήρθε η ώρα επανεκκίνησης της οικονομίας με θαρραλέες αποφάσεις. Τα μέλη μας έδειξαν και δείχνουν μια συνεπή αντιμετώπιση.

Αγαπητά μέλη,

- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Το έλλειμα της αγοράς από τον Τουρισμό είναι (19 δις €). Αυτό θα έχει τις συνέπειες και στην Όμορφη Βιομηχανία και ιδίως στα αντιηλιακά προϊόντα, στα προϊόντα σώματος, στα προϊόντα για τα ξενοδοχειακά Spa και γενικά στις αγορές του τουρισμού στην διάρκεια της παραμονής τους στην χώρα. Στο διάστημα αυτό θα πρέπει να προστεθούν και οι προσφορές προς την πελατεία που διευκολύνουν την ρευστότητα.

- ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Για την εξωστρέφεια και τις εξαγωγές αναμένεται από τον αρμόδιο φορέα και συνεργάτη μας Enterprise Greece και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο κ. Γ. Φιλίοπουλο να δημιουργηθεί ένα ενιαίο και ενισχυμένο δίκτυο υποστήριξης κοντά στις επιχειρήσεις και στην βελτίωση μιας καθαρής διεθνούς επενδυτικής σχέσης. Για την ανάπτυξη των εξαγωγών είναι η διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης τόσο των αγαθών όσο και του αριθμού των επιχειρήσεων ως και την προώθηση της εξωστρέφειας προϊόντων και υπηρεσιών με καινοτομία. Παρατήρησης μας είναι η μικρή ανταπόκριση των logistics.

- ΑΓΟΡΑ

Τα καλλυντικά στο δίκτυο Φαρμακείου, Super Market και e-commerce διατήρησαν κάποιες ανοιχτές πόρτες.

Παράλληλα άνοιξαν ΚΑΔ και για τις εταιρείες και το προσωπικό τους.

Τώρα από 11/5/2020 άνοιξαν και οι αγορές των προϊόντων και υπηρεσιών του κομμωτηρίου, της αισθητικής, των monobrand καταστημάτων και των πολυκαταστημάτων.

Υπάρχει συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο της Αθήνας και τον Πρόεδρο της κ. Στ. Καφούνη για την ομαλοποίηση πολλών θεμάτων της πραγματικής οικονομίας και του εμπορίου και των επείγουσών αναγκών όλων μας.

Θα είμαστε πλησίον σας και πρόθυμοι ν' ακούσουμε κάθε θέμα νομικό, τεχνικό, εμπορικό, κοινωνικό. Από την πλευρά μας παρά την πανδημία δίνουμε έμφαση στις εταιρικές αξίες. Όπως πάντα συνεχίζουμε με τον δωδεκάλογο:

- Οι άνθρωποι μας είναι το κίνητρο μας με κοινωνική ευαισθησία
- Οι πελάτες μας είναι ο καθρέπτης μας
- Η διατήρηση του εργασιακού περιβάλλοντος και η πρόκληση της ψηφιακής εποχής
- Η διαφάνεια
- Το όραμα
- Η διαχρονική αξία
- Η φήμη της εταιρείας
- Η αλληλεγγύη
- Το πάθος της εργασίας
- Η καινοτομία
- Η εμπιστοσύνη για το αύριο
- Η πίστη σε μια νέα πραγματικότητα και νέες δεξιότητες

Αγαπητά μέλη,

Να είμαστε υπερήφανοι για τον κλάδο μας που στην πανδημία στάθηκε με υψηλό φρόνημα και κοινωνική αντίληψη.

Με εκτίμηση,



Θεοδ. Δ. Γιαρμενίτης
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΣΒΑΚ