

Η ΟΜΟΡΦΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΝ ΜΕΣΩ COVID-19

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
& ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΙΩΝ
ΑΡΩΜΑΤΩΝ
& ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ
(COSMETICS EUROPE)

THE HELLENIC
COSMETIC TOILETRY
AND PERFUMERY
ASSOCIATION
(PSVAK)

MEMBER OF
THE EUROPEAN
COSMETICS
ASSOCIATION
(COSMETICS EUROPE)

Ο ΠΣΒΑΚ θεσμικός εκπρόσωπος της Βιομηχανίας Καλλυντικών κατέβαλλε και καταβάλλει ασκνώς κάθε δυνατή προσπάθεια για την στήριξη των επιχειρήσεων του κλάδου και των στελεχών, ιδιαίτερα στην παρούσα εξαιρετικά δύσκολη περίοδο λόγω του Covid-19. Ο Σύνδεσμος με σταθερότητα και επιμέλεια ανταπεξήλθε σ' όλα τα μεγέθη των θεμάτων του κλάδου και ιδιαίτερα με ενέργειες προς τάχιση δημοσίευση των ΦΕΚ που μας αφορούσαν και λίαν επιτυχώς.

Κατά την έναρξη της πανδημίας είχαμε την συγκυρία να γίνονται οι πωλήσεις των προϊόντων τόσο στα Φαρμακεία όσο στα Super Market και στα online δίκτυα.

Πλήγμα εδέχθησαν αρχικά τα πολυκαταστήματα, τα εμπορικά κέντρα τα mono-brands καταστήματα, τα κομμωτήρια, τα ξενοδοχειακά Spa, τα Κέντρα Αισθητικής και Ευεξίας και οι πωλήσεις Door to Door.

Επηρέασε σημαντικά τον Κλάδο η κρίση του τουρισμού και ιδιαίτερα τα αντιηλιακά. Ένας άλλος τομέας που επηρεάστηκε παντελώς είναι οι εξαγωγές λόγω των δυσκολιών στις μεταφορές και γενικά στην επικοινωνία.

Τώρα με την διάρκεια της πανδημίας διαπιστώνεται ότι τα e-shops δίκτυα έγιναν εφάμιλλα λειτουργικά με τα e-shops του εξωτερικού και με σημαντική βελτίωση του τρόπου πληρωμής, του όρου χρήσης, την προστασία προσωπικών δεδομένων κ.λ.π. Παράλληλα βελτιώθηκαν και τα Logistics.

Έως σήμερα διαπιστώνουμε ότι ο Κλάδος κρατάει τις αντοχές του και ο συνδυασμός φυσικών και ηλεκτρονικών πωλήσεων λειτουργεί αρμονικά και με άνοδο πλέον των e-shops και έχουμε αισίως κύρια e-shops καλλυντικών με μεγάλη κινητικότητα.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου προστάτευσαν τα στελέχη και δεν υπήρξαν απολύσεις και μειώσεις μισθών αποβλέποντας στην επόμενη ημέρα της κρίσης και στην νέα κανονικότητα.

Η παραγωγή των απολυμαντικών χεριών έφθασε στην κατανάλωση με ταχύτατους ρυθμούς, ποιοτικά και ποσοτικά. Αυτή είναι η εικόνα του κλάδου μέχρι σήμερα. Οι προβλέψεις της αγοράς για το 2020 είναι της τάξεως του -10%.

Το επόμενο τρίμηνο θα έχει πολλά ερωτηματικά. Η επάνοδος του κορωνοϊού αλλάζει τα σχέδια για την οικονομία. Τα νέα κυβερνητικά σχέδια θα είναι σε εξέλιξη ανά μήνα ως φαίνεται.

Τα θέματα που θα μας απασχολήσουν σαν κλάδος:

- Η περαιτέρω ενεργοποίηση του Enterprise Greece, στην πρώτη σειρά διαδικτυακών εξαγωγικών συνεδρίων/webinars.
- Ο προσανατολισμός των millennials και xennials σαν καταναλωτές της επόμενης δεκαετίας και η αγοραστική συμπεριφορά των μεσαίων και μεγάλων ηλικιών.
- Η πληγή του παρεμπορίου σε ετήσια βάση που καταγράφεται στα καλλυντικά και στα προϊόντα ατομικής περιποίησης που ανέρχεται σε 319 εκ. € το 2019.
- Η κατανάλωση νέων έξυπνων προϊόντων που θα εστιάζουν οι εταιρείες για το σπίτι με ειδικές συσκευασίες.
- Με νέα στοιχεία του καθηγητή κ. Γεώργιου Δουκίδη εδώ και 3 μήνες η μέση αύξηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο έχει ξεπεράσει το 100%.
- Οι δράσεις των καταναλωτών προς τα Social Media. Τα κοινωνικά δίκτυα το γνωρίζουν καλά και αναπτύσσουν τα εργαλεία για την διευκόλυνση των Retailers.

Από το κράτος ευελπιστούμε, λόγω κορωνοϊού, την ενίσχυση της ρευστότητας από έξυπνα τραπεζικά δάνεια σε νέα φάση (ΤΕΠΙΧ II, Ταμείο Εγγυοδοσίας).

- Επενδύσεις στην βιώσιμη ανάπτυξη και στην αειφορία με δράσεις περιβαλλοντικής ή κοινωνικής αλληλεγγύης.
- Παράταση της επιστρεπτέας προκαταβολής.
- Ένταξη και ρύθμιση των ληξιπρόθεσμων οφειλών στον καιρό της πανδημίας, μιας παλιάς ρύθμισης που έχει ενταχθεί η κάθε επιχείρηση αντί μιας νέας ακόμη ρύθμισης.
- Ένα υγιές και σταθερό ασφαλιστικό πρόγραμμα.
- Επέκταση στις φοροελαφρύνσεις για τις επιχειρήσεις.
- Την ταχύτερη ψηφιακή μετάβαση ου ψηφιακού κράτους.
- Το προσφυγικό που επηρεάζει την οικονομία και την λειτουργία της αγοράς.
- Τις αλλαγές στην επαγγελματική εκπαίδευση.
- Ταχύτερη και έγκαιρη απόδοση πακέτου του Κράτους στο σύνολο 10δισ € στην αγορά έως το τέλος του 2020, όπως εξήγγειλε ο Υπουργός Οικονομικών κ. Χρ. Σταϊκούρας.
- Επέκταση του προγράμματος «Συνεργασία» έως το τέλος του 2020.
- Η ανάγκη του νέου Ευρωπαϊκού πακέτου των 32 δις € για ενίσχυση της παραγωγικότητας στον κλάδο μας.
- Την απάλλειψη ή μείωση του Τέλους Ετοιμότητας (Άρθρο 88 του Ν. 4600/2019) εν μέσω της τεράστιας οικονομικής κρίσης.

Οι εξαγγελίες στην ΔΕΘ 2020 του πρωθυπουργού κ. Κ. Μητσοτάκη είναι στην σωστή κατεύθυνση και πρέπει να αποδώσουν για μια νέα κανονικότητα από το νέο έτος.

Η Ελλάδα το 2021 θα αλλάξει brand. Όλοι οι ταγοί της αγοράς συμφωνούν στο όραμα για μια νέα δυνατή Ελλάδα.

Η Βιομηχανία μας έχει αποστολή να προσφέρει «Ομορφιά και Υγεία για όλους». Πιστεύουμε ότι η καινοτομία βρίσκεται στον πυρήνα του στόχου μας τόσο στα προϊόντα όσο και στις υπηρεσίες.

Η κοινωνική προσφορά είναι στο DNA της Βιομηχανίας.